АДМИНИСТРАЦИЯ УРУС-МАРТАНОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ХЬАЛХА-МАРТАН МУНИЦИПАЛЬНИ К1ОШТАН
АДМИНИСТРАЦИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 02 2023г.

№ 15

г. Урус-Мартан

Об утверждении схем размещений рекламных конструкций на территории
Урус-Мартановского муниципального района

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 27.07.2010 г. №210- ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» постановляю:

1. Утвердить схемы размещения рекламных конструкций на территории Урус-Мартановского муниципального района в разрезе населенных пунктов.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит размещению в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации Урус-Мартановского муниципального района «chr-martan.ru» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Заурбекова Ризвана Адлановича.

Глава администрации Ш.А. Куцаев

\

«УТВЕРЖДЕНО»

Глава администрации

Урус -Мартановского муниципального района Чеченской Республики

 от 22.02.2023г. №15.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ УРУС-МАРТАНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РАЙОНА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

РАЗДЕЛ I

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Схема размещения рекламных конструкций является документом,

определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды

рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и

соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций разработана в соответствии

с:

1. Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
3. Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
4. Постановлением Правительства Чеченской Республики от 03 декабря

2013г. № 302 «О мерах по реализации отдельных положений

Федерального закона «О рекламе»»;

1. 1 Установлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2008 №

3 15 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации»;

1. ГОСТ Р 52044-2003. «Государственный стандарт Российской Федерации.

11аружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст (М, ИПК Издательство стандартов, 2003. МУС "Национальные стандарты", N 9, 2005. "Нормирование, стандартизация и сертификация в строительстве",

N 5. 2005);

1. СНиП 1 1-04-2003 «Инструкция о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации», утвержденный постановлением Госстроя РФ от 29.10.2002г. №150 (с изменениями и дополнениями);
2. Свод правил «СНиП 2.07.01-89\* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» (с изменениями и дополнениями), утвержденный приказом Минрегионразвития РФ от 28.12.2010г. №820;

9. Cl 152.13330.2011 «Свод правил, «естественное и искусственное

освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*» (утв. приказом Министерства регионального развития РФ от 27 декабря 2010г. jM'783) - в части требований к рекламному освещению.

Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования Урус-Мартановского муниципального района, регулирует правоотношения, возникающие в процессе размещения и эксплуатации наружной рекламы.

Основные требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при установке рекламных конструкций

разработаны на основании Федерального закона "О рекламе" и устанавливают ограничения и условия распространения наружной рекламы и информации в тех или иных зонах на территории муниципального района.

Соответствие рекламной конструкции внешнему архитектурному облику определяется отдельно по каждому конкретном) месту установки рекламной конструкции на основе проекта, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей зданий, территорий, а также регламентов и требований безопасности.

Размещение рекламных конструкций допускается только за пределами территории объектов культурного наследия.

Непременным требованием к рекламным конструкциям является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее

изменения подлежат предварительному согласованию с Государственным комитетом но архитектуре и градостроительству Чеченской Республики, как с уполномоченным органом исполнительной власти Чеченской Республики в порядке. установленном постановлением Правительства Чеченской Республики от 03 декабря 2013г. Лл 302 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О рекламе»

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее

изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования)

муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации Урус-Мартановского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сет и «Интернет».

1.2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ

РЕКЛАМЫ

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003. «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические

требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» средства

наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

* на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
* на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее. 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;
* на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
* на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
* над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
* на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
* на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
* на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
* ближе 25 \Ро‘т остановок маршрутных транспортных средств;
* в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
* сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;
* сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и

светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| пленная скорость движения (улице), км/ч | на дороге | Площадь рекламного объявления, м2 |
| св. 181 | от 15 до 18 | от 6 до 15 | менее 6 |
|  | 150 | 100 | ооо |
| ;е | 100 | 60 | 40 125 |

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1. при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 2.

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Место размещения наружной рекламы | Площадь рекламного объявления, м2 |
|  | св. 18 | от 6 до 18 | менее 6 |
| В пределах населенных пунктов | 150 | 100 | ДО |
| 'За пределами населенных пунктов | 200 | 100 | 40 |

РАЗДЕЛ II

ПЛАНИРУЕМЫЙ ТИП РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Щит 6\3 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6м х Зм, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6x3 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 6 х 3 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и г.и.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит. выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закры г декоративными элементами.



ИНФОРМ АЦИОННО!: НАПОЛНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ щитов



O.AJ Аа.м.и t.bVM.i-

'• ххллххх ч чх;-.«>х\*:хд JCXXX

Табличка должна располагаться в нижней части на каждой рекламной поверхности и содержать следующие данные:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Адресразмещения |рекламной конетр\ кции | ЧР, Урус-Мартановский | район, наименование поселения |
| 1 | | Ф 11.0. илинаименование opi ани {ацип | 11олпиеь | Дата | Наименование вида рекламной конструкции |
| Владелецобъекта |  |  |  |  |
| Ответственный за реклам) |  |  |  | Схемапривязкиобъекта | Изготовитель |
| Проектировщик |  |  |  |  |  |



Рекламных конструкций в с.Алхан-Юрт



Крас.попаг. янский1





Алхан-Юрг





.о"



Яндекс

Схема размещения рек

Рекламных конструкций в г.У рус-Мар тан









-с



Урус-Мартан



пос Ми



'\* ^4



Схема размещения рекламных конструкций в с.Рошни-Чу

I



Яндекс

Схема размещения рекламных конструкций в с.Танги-Чу

*'Ь.*

<4,

L'/)

V

i

>5?

и

ВаМЧДЧГк^Я у Л

i

f

н

А'



Яндекс

!

Схема размещения рекламных конструкций в с.Старые-Атагн

I

j

I

I

I



I

. ь. ,аг

/

' t

t AS

Старые-Атаги

Новы

/

Чяри-Юр-

Яндекс



Схема размещения рекламных конструкции в с.Шалажи

Шдлажи

Яндекс

Схема размещения рекламных конструкций в с.Гехи

Валерик

I

&

¥

Гехи

(5

у Й

Й\* !: Я • I 8

I

-С

\*У

Урус

идею:

Схема размещения рекламных конструкции в с.Г ехи-Чу



Схема размещения рекламных конструкций вс.Гойское

2

г

Г ойское

Яндекс

'•«г,-

3

•в\*,

Г ойты



I

й

ос. Мичурина

• 1



Яндекс

Схема размещения рекламных конструкции в с.Гойты

Схема размещения рекламных конструкций в с.Мартан-Чу



и A »evfttvw'

Схема размещения рекламных конструкций в с.Гой-Чу

Яндекс

